Bilan mars 2021 :
La reprise des événements privés

Groupe *1001 Salles*

Le 20 février dernier, nous avons réalisé un sondage auprès de 600 établissements accueillant des événements privés afin d'en savoir plus sur les tendances de réservations.

Nous tenons à remercier les responsables des établissements sondés d'avoir pris le temps de répondre à nos questions.

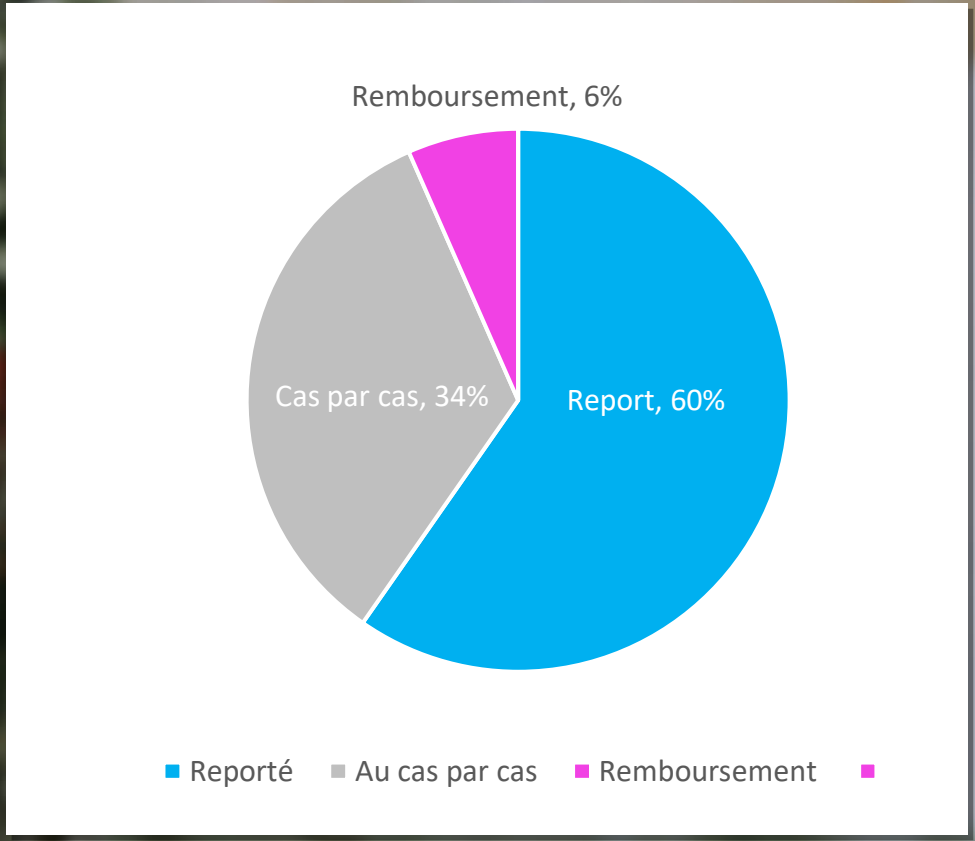
Leur précieux retour vous permettra d'obtenir les tendances du marché face à la crise.

Bonne lecture !

Groupe *1001* Salles

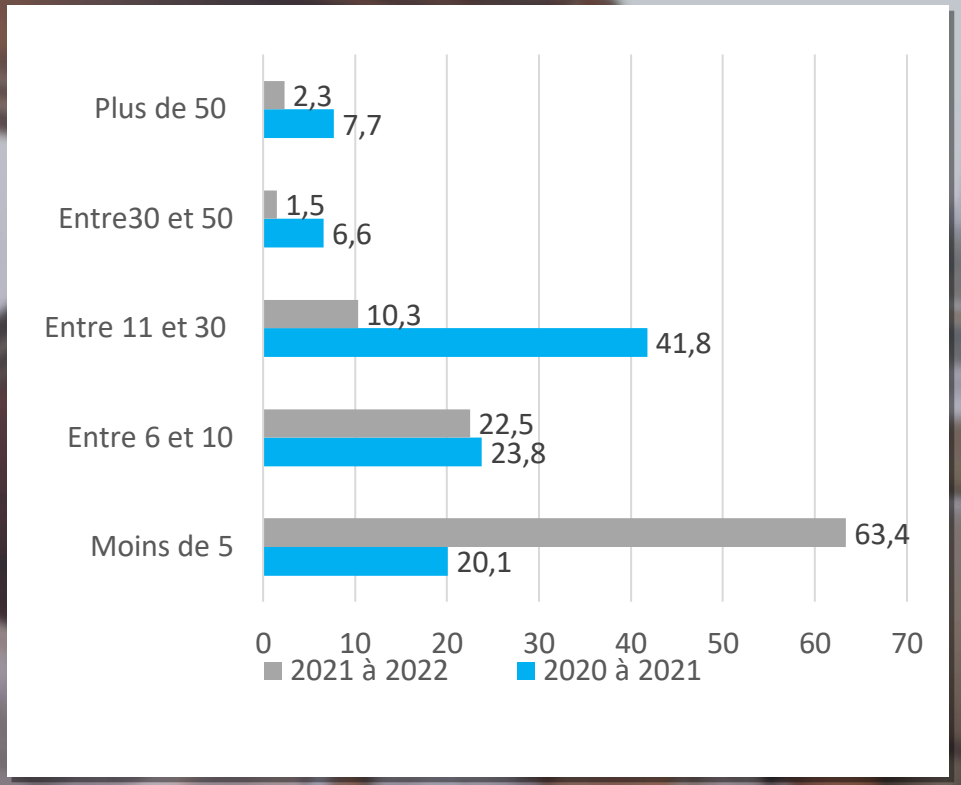
Comment avez-vous **géré** les événements prévus en 2020 ?

Une grande majorité des événements ont été reportés en 2021.



Groupe *1001 Salles*

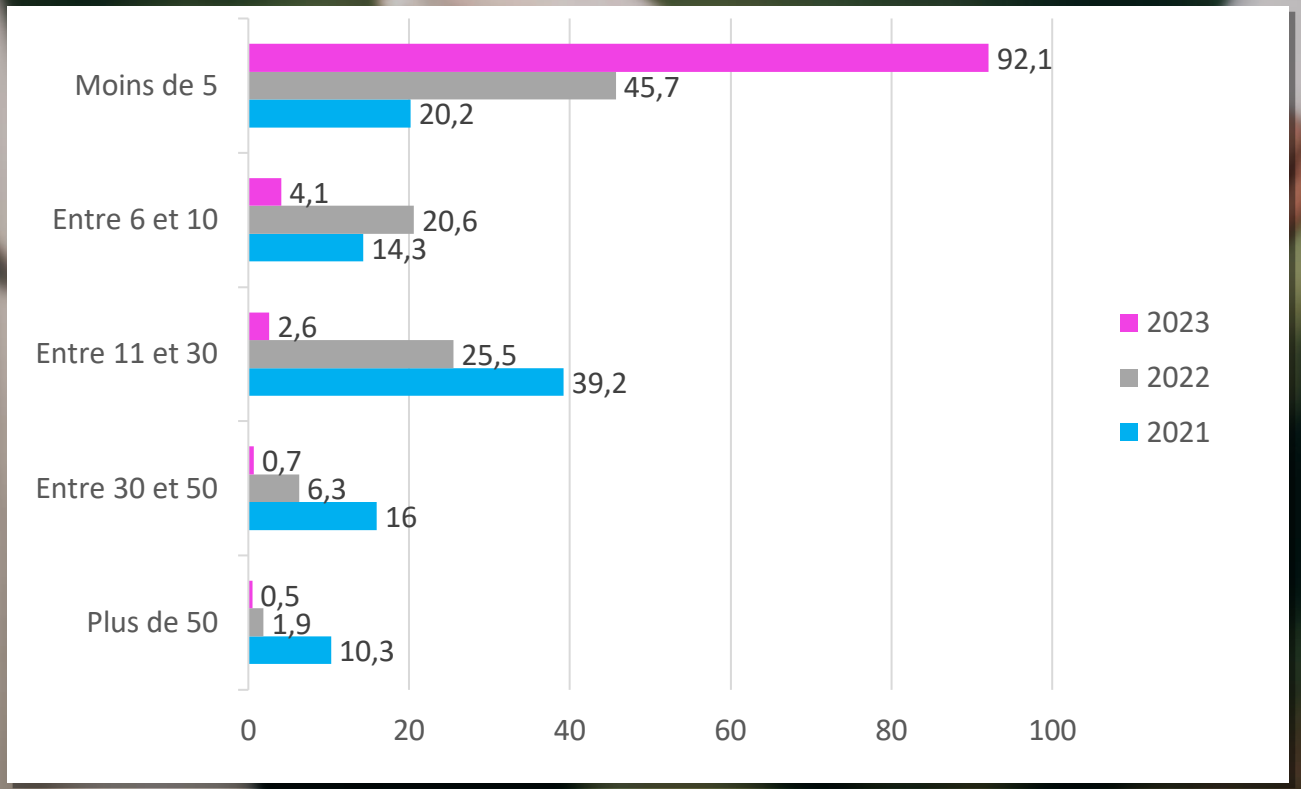
Combien d'événements avez-vous **reporté** d'une année à l'autre ?



Plus d'événements prévus en 2021 ont été reportés à 2022 que d'événements prévus en 2020 reportés à 2021. Les lieux vont se retrouver à reporter les événements de 2020 à 2022 si l'activité ne reprend pas.

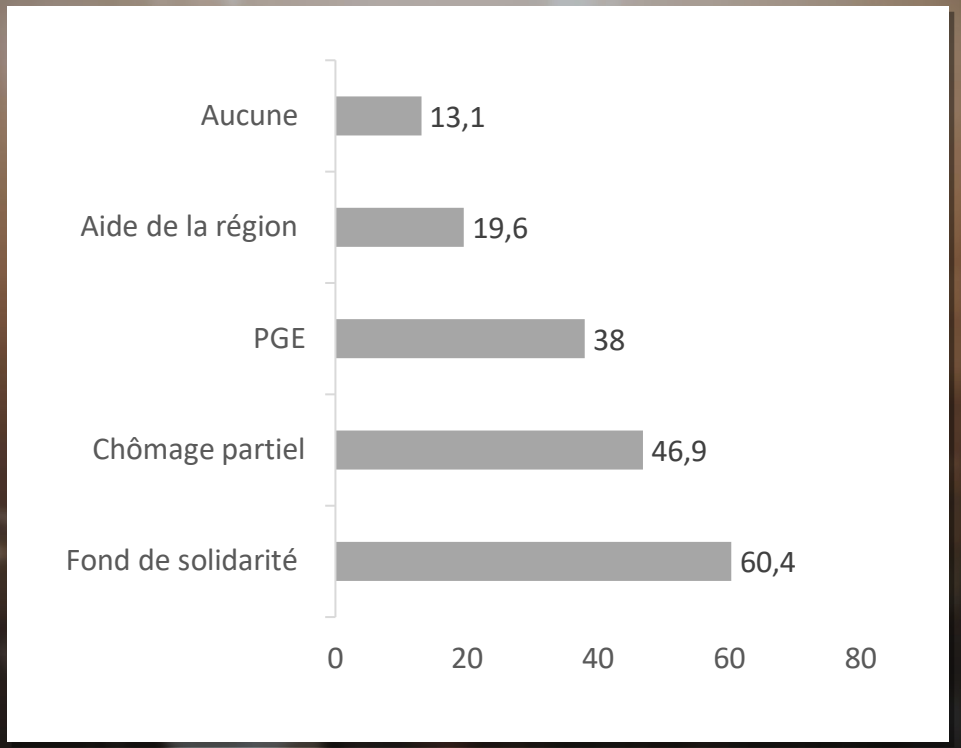
Combien d'événements sont **prévus** dans votre lieu en 2021, 2022 et 2023 ?

92% des lieux confirment avoir encore une large disponibilité sur 2023.



Groupe *1001* Salles

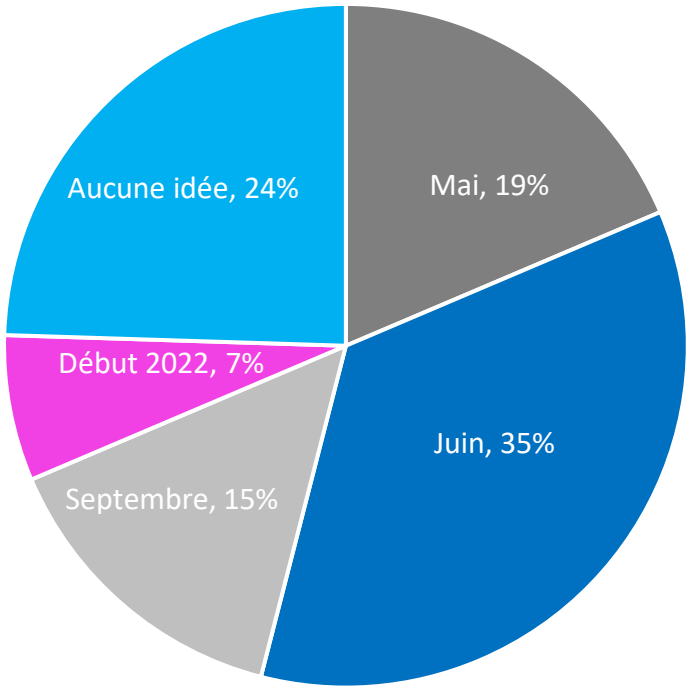
De quelles **aides** avez-vous pu bénéficier ? (Choix multiple)



60% des lieux sondés ont pu bénéficier du fonds de solidarité. 13% d'entre eux n'ont bénéficié d'aucune aide.

Quand imaginez-vous le **retour des événements privés** dans votre établissement ?

Plus de 35 % des lieux privés pensent avoir l'autorisation d'accueillir des événements privés en juin 2021.



Avec plus de 200 000 mariages reportés, le planning des prestataires pour 2021 est presque complet. Si l'incertitude demeure quant à la date de réouverture, les premiers reports commencent à s'annoncer, augurant une année 2022 bien remplie pour les prestataires ayant pu traverser la crise. Mais l'optimisme est de rigueur et plus 85% des interlocuteurs disent préparer l'avenir sur tous les plans : organisationnel, communication, technique…

À l'heure ou une mutation de marché aurait pu s'opérer il semble se dessiner une volonté de plus en plus pressante de se rassembler. Les moments de convivialité sont attendus. Ce qui nous laisse penser qu'une reprise des événements s'amorcerait dès les annonces des pouvoirs publics.

Il ne nous reste qu'à espérer qu'une reprise dans des conditions sanitaires pérennes s'amorce au plus vite !

Groupe *1001* Salles

Contacts

Nathalie Leduc
Directrice Marketing
nathalie.leduc@1001salles.com
Tel. : 01 78 12 01 69

Yann Léone
Directeur Commercial
yann.leone@1001salles.com
Tel. : 01 78 12 01 71

www.groupe1001salles.com