

Bilan mars 2021 :
Les meeting
planners face à la
crise du COVID-19

Groupe 1001  Salles



En juillet 2020, nous avons mené une enquête auprès d'entreprises organisant des événements en France pour connaître leurs habitudes d'hier et de demain. Afin de connaître l'évolution des données récoltées, nous avons relancé ce sondage début mars 2021.

Nous tenons à remercier les 198 meeting planners sondés d'avoir pris le temps de répondre à nos questions.

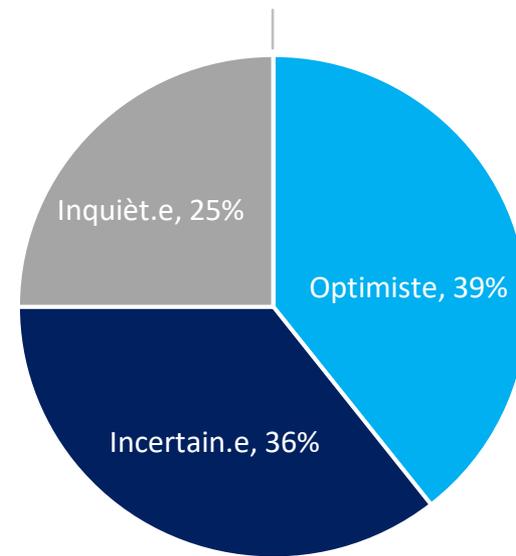
Leur précieux retour nous permet d'obtenir les tendances du marché face à la crise.

Bonne lecture !

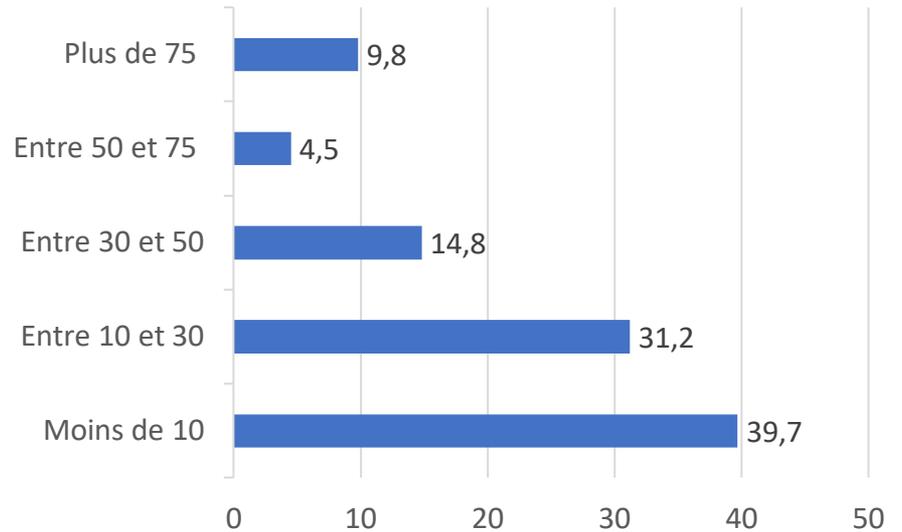
Groupe 1001  Salles

Quel est votre **état d'esprit** dans le cadre de votre activité ?

Par rapport à l'étude de juillet 2020, l'état d'esprit des organisateurs reste stable : ils étaient optimistes à 38% et inquiets à 18%.



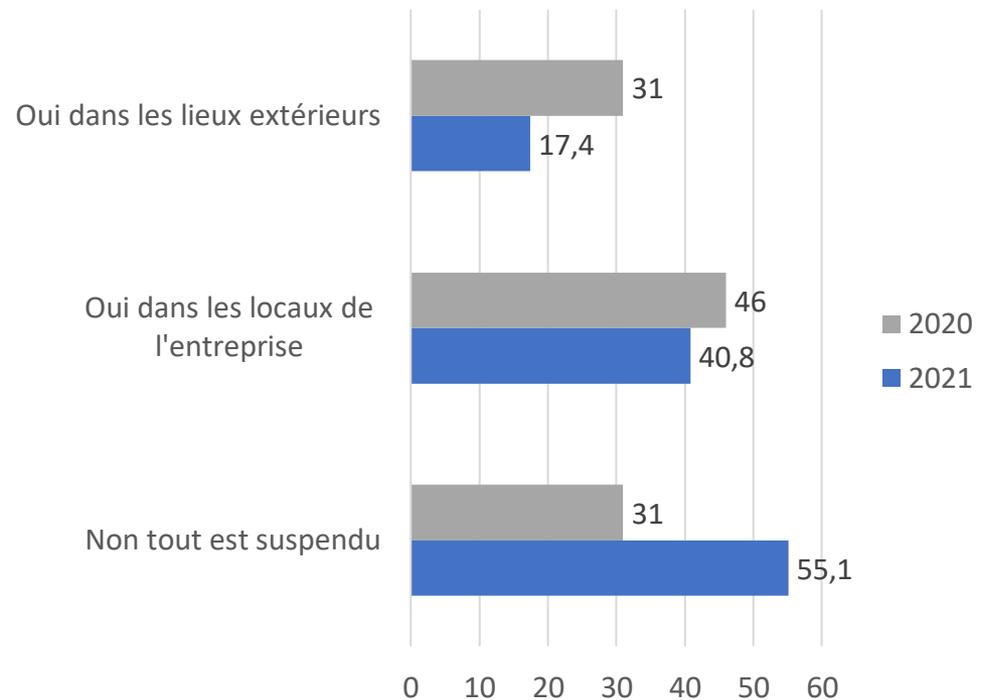
Combien **organisez-vous d'événements** par an, hors période Covid-19?



Plus de 70% des meeting planners organisaient entre 1 et 30 événements par an avant la crise.

Des événements en **2020 et 2021** malgré tout ? (Choix multiple)

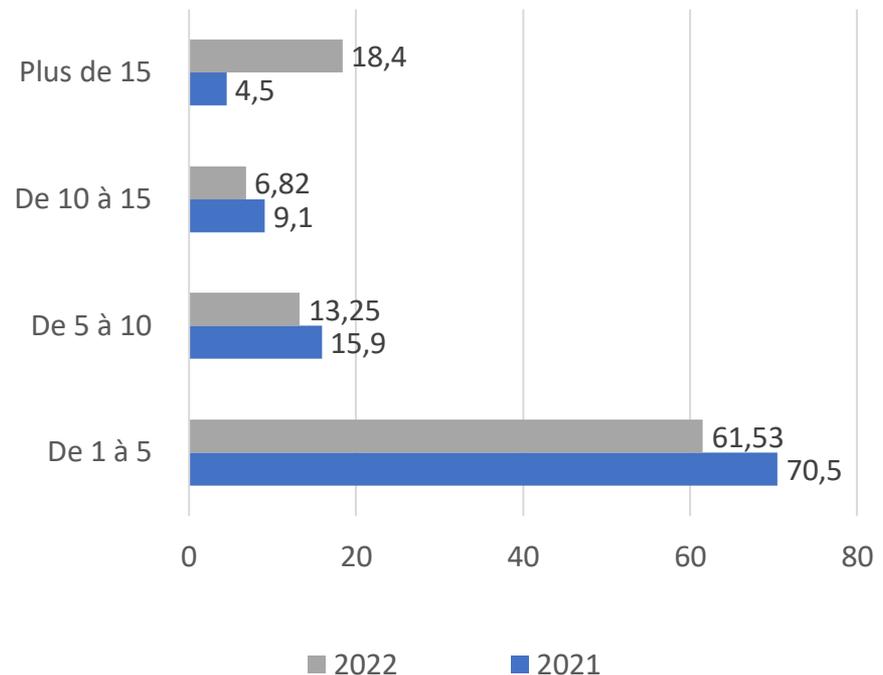
Plus de 58 % des meeting planners souhaitent organiser des événements en interne ou en externe contre 55% qui les suspendent pour le moment.



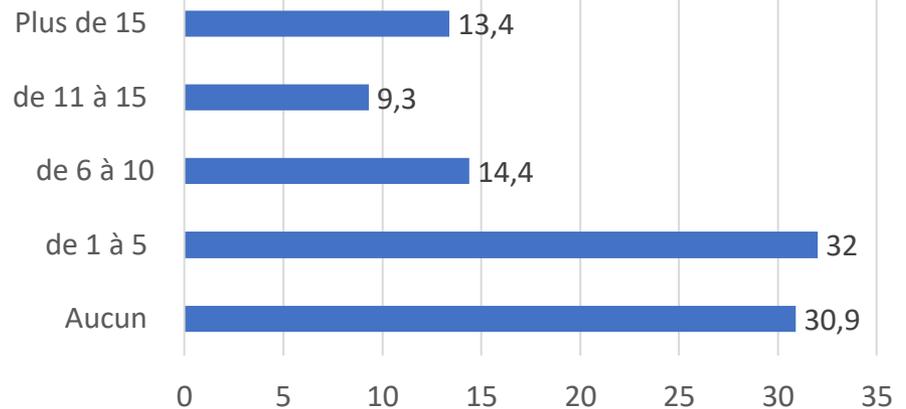
Combien d'événements avez-vous programmé sur 2021 et 2022 et sur quelle.s période.s ?

Les entreprises ne programment pas plus d'événements en 2022 qu'en 2021. Elles restent observatrices de la situation.

Septembre 2021 sera le déclencheur : beaucoup ont répondu « rien jusqu'à septembre 2021 ».

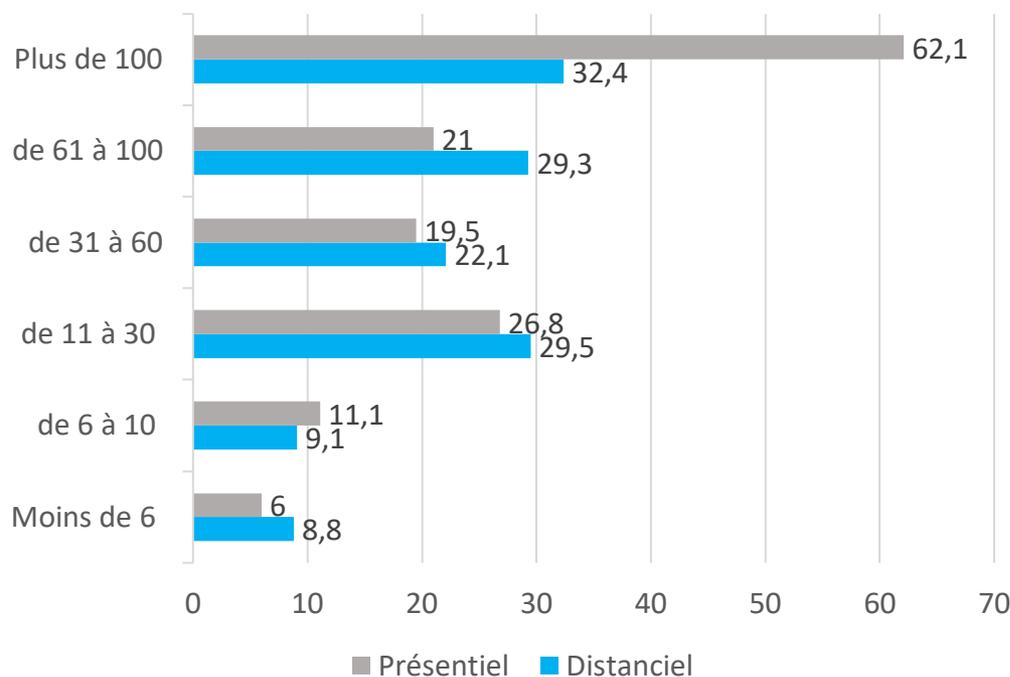


Combien d'événements avez-vous programmé en distanciel en 2021?



**Les événements distanciels représenteront plus de 69%.
La tendance à l'événement distanciel semble s'inscrire dans la volonté des entreprises, il reste à déterminer si celle-ci perdurera et entrainera une mutation du marché. Les entreprises seront-elles prêtes à réaliser leurs événements en distanciel ou phygital demain ?**

Combien de personnes réunissent en moyenne vos événements distanciels et présentsiels en 2021 ? (Choix multiple)

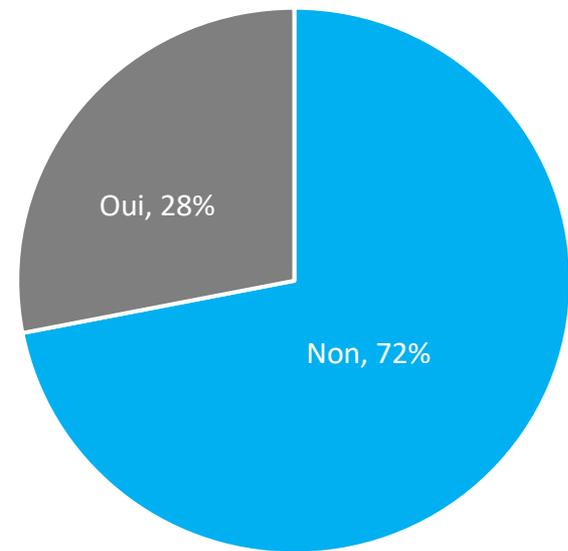


Les événements présentsiels réuniront plus de 100 personnes. Pour les événements de moins de 100 personnes, nous sommes dans une répartition plutôt équivalente entre le distanciel et le présentsiel.

Avez-vous programmé des événements en présentiel en 2022 ?

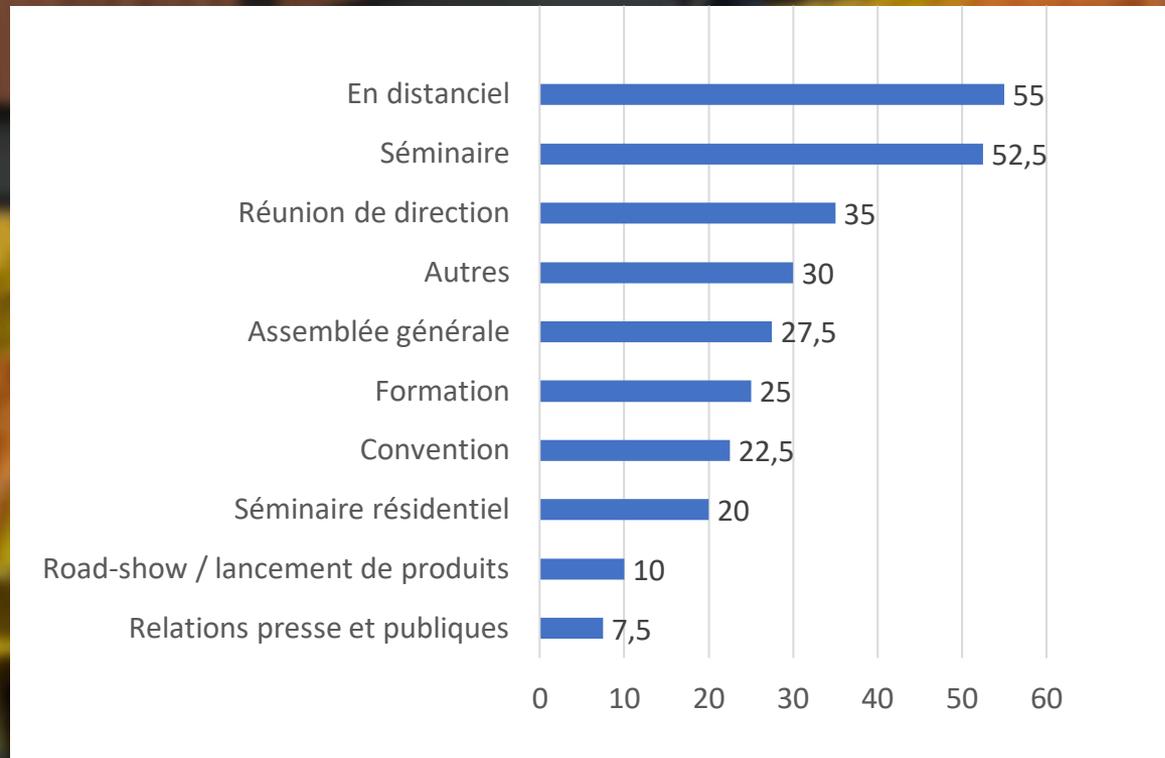
Seulement 28% des participants se projettent dans l'organisation d'événements en 2022.

Le chiffre devrait donc être plus important en 2022 dès que nous aurons l'accord du gouvernement car 88% des entreprises nous disent qu'elles accorderont de l'importance au présentiel dès que cela sera possible.



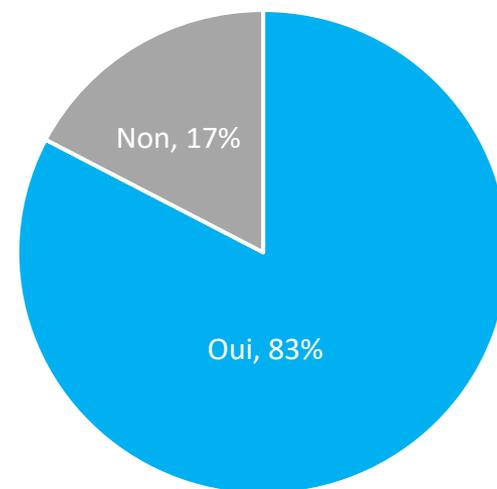
Quels type.s d'événement.s allez-vous privilégier à court et moyen terme ? (Choix multiple)

Nous pouvons constater que le manque de visibilité force les entreprises à programmer des événements en distanciel et des séminaires à plus de 50 % car cette année 2021 reste encore incertaine.



La crise sanitaire **modifiera-t-elle vos habitudes** d'organisation à la reprise ?

Le digital va laisser sa place aux événements présentiels ou plutôt hybrides, mais il faudra calculer les ROI de cette "hybridation" afin de trouver un modèle économique fiable. Les agences auront peut être un nouveau rôle à jouer pour accompagner les entreprises dans cette nouvelle typologie d'événement.



Plusieurs tendances se dégagent au regard de cette enquête. Les meeting planners ont dû annuler et reporter leurs événements, quand peu d'entre eux ont été maintenus. Les événements s'étant maintenus se sont à majorité déroulés dans les locaux de l'entreprise.

La tendance à l'événement distanciel semble s'inscrire dans la volonté des entreprises à moyen terme, mais à la reprise, le digital laissera sa place aux événements présents ou hybrides, c'est-à-dire avec la possibilité d'y participer soit par sa présence physique, soit à distance, par Internet.

Les agences auront peut-être un nouveau rôle à jouer pour accompagner les entreprises dans cette nouvelle typologie d'événement, qui reste encore floue en France.

Malgré ces données et l'incertitude ambiante, les meeting planners restent optimistes quant à la reprise. La créativité des professionnels de l'événementiel titillée par les mesures de restriction des événements les ont poussées à se réinventer et à s'adapter, et ils sont désormais prêts à mettre en place de nouveaux projets.

Les professionnels sondés envisagent cette reprise des événements au 2^{ème} semestre de 2021, certainement très encadrés par les diverses mesures d'hygiène et de sécurité.



Groupe 1001  Salles

Contacts

Nathalie Leduc

Directrice Marketing

nathalie.leduc@1001salles.com

Tel. : 01 78 12 01 69

Yann Léone

Directeur Commercial

yann.leone@1001salles.com

Tel. : 01 78 12 01 71

www.groupe1001salles.com