

# Bilan :

## Les meeting planners face à la crise de la COVID-19

---

Groupe 1001  Salles



Le Pavillon Royal, Paris

Début juillet 2020, nous avons réalisé un sondage auprès de 200 entreprises de l'événementiel en France afin d'estimer les tendances sur la reprise des événements à partir de septembre 2020.

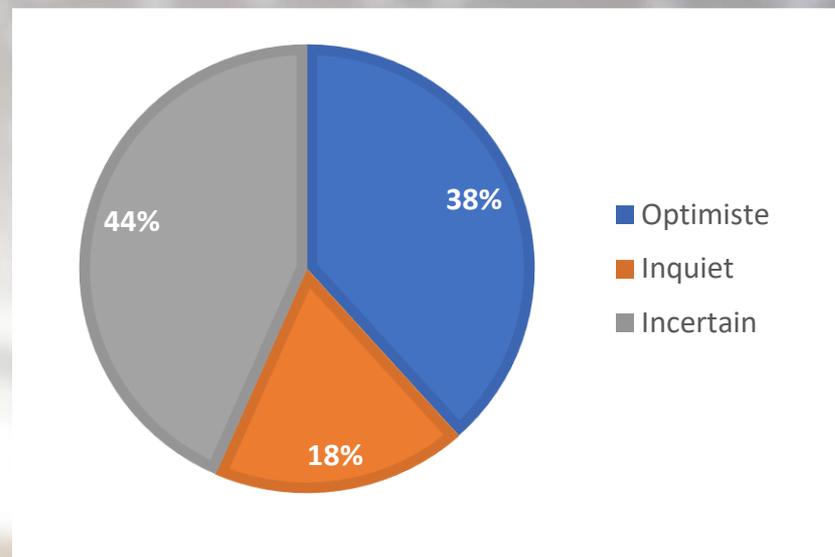
Nous tenons à remercier les organisateurs de réunions et d'événements d'avoir pris de leur temps de répondre à cette étude.

Leur précieux retour vous permettra d'obtenir quelques tendances sur l'activité du MICE à compter de septembre, bien entendu si les conditions sanitaires nous le permettent.

Bonne lecture !

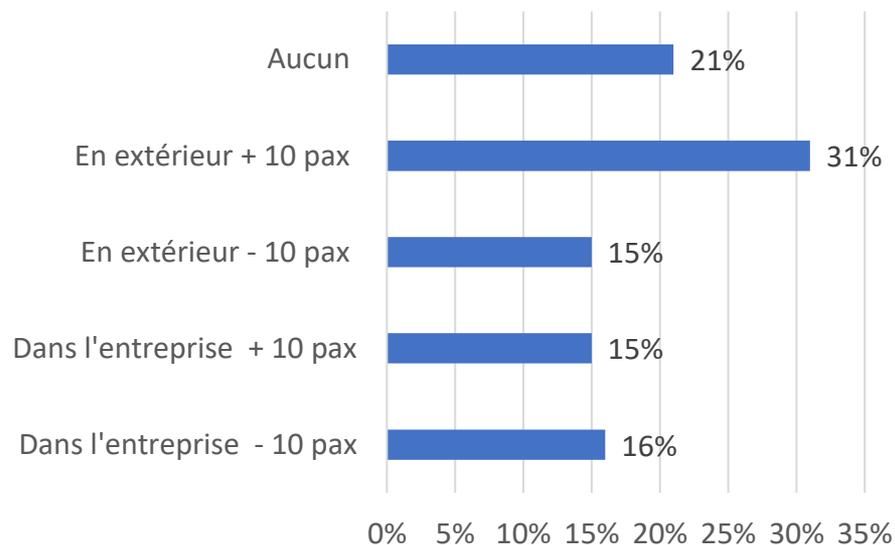
Groupe 1001  Salles

Quel est votre **état d'esprit** dans le cadre de votre activité pour la fin de l'année ?



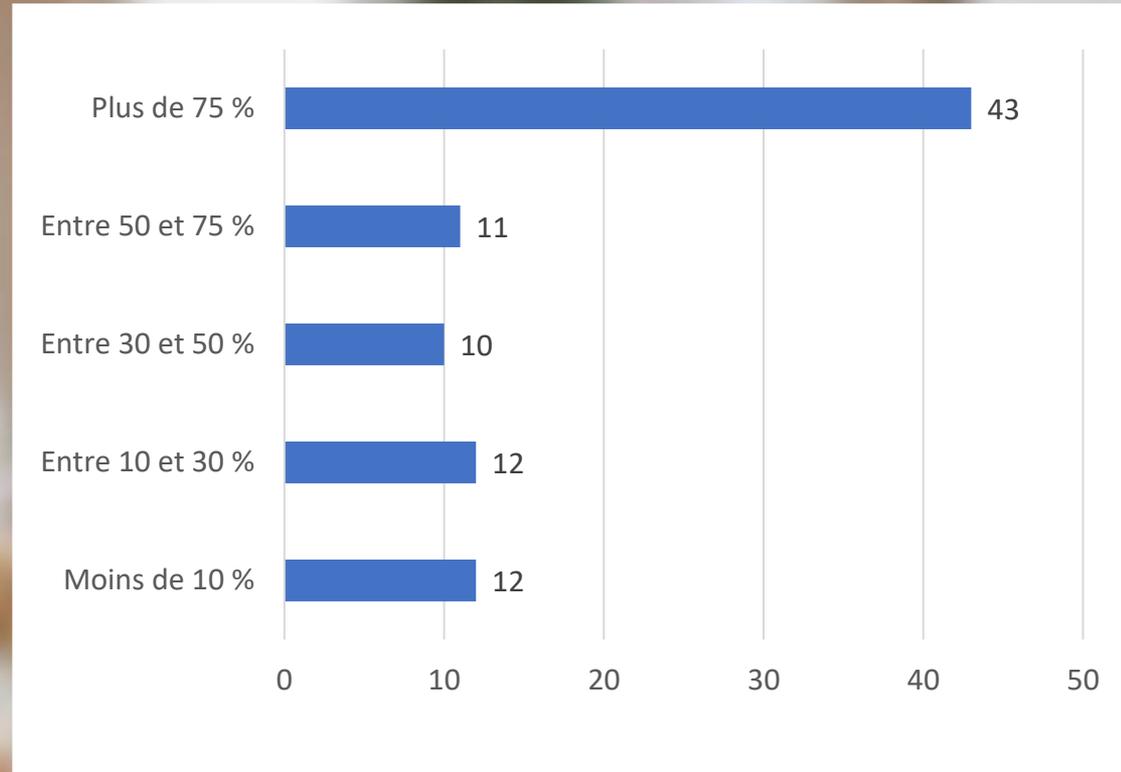
Nous constatons que les organisateurs d'événements sont plutôt partagés entre optimisme et incertitude pour la reprise. La rentrée nous donnera la tendance pour la fin de l'année, charge aux prestataires de construire des offres pour les rassurer.

## Avez-vous commencé à prévoir de prochains événements ?



Les organisateurs commencent à prévoir des petits et moyens événements en dehors de leurs entreprises, à 46%. Mais nous constatons également que 21 % n'ont fait aucun projet de réunion ou de séminaire. Les entreprises restent observatrices de la situation économique et sanitaire. Le contexte de la rentrée septembre sera le déclencheur en fonction de l'évolution de la COVID-19.

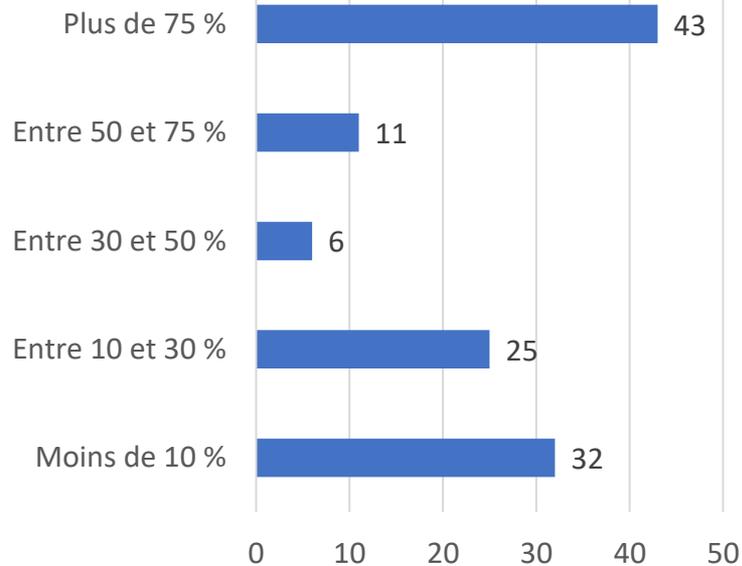
Quel  
pourcentage  
d'événements  
prévus au  
dernier semestre  
2020 avez-vous  
annulé ?



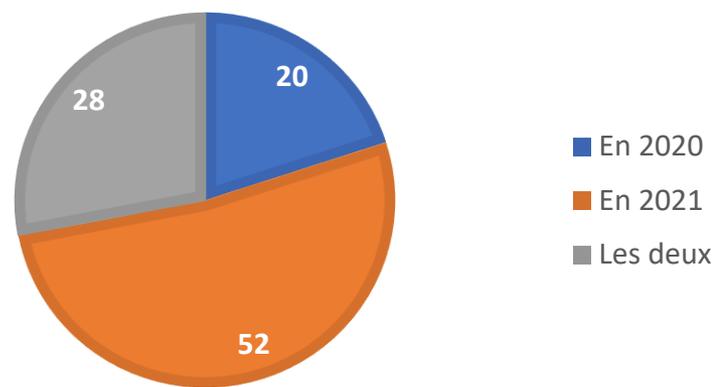
**Plus de 75 % des réunions et événements ont été annulés.  
L'évolution de la situation économique et sanitaire sera déterminante  
pour repositionner les événements sur une autre date.**

# Combien en avez-vous reporté et quand ?

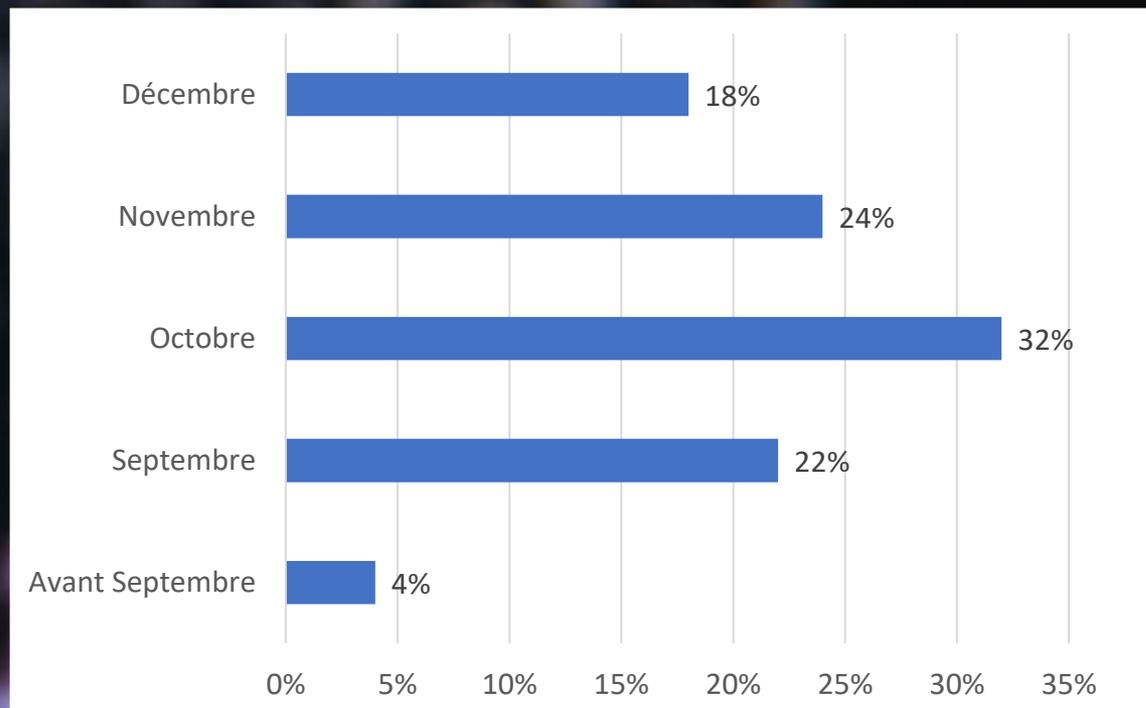
Pour les événements reportés, plus de 50 % le seront sur 2021. Seulement 20 % des événements seront maintenus sur 2020.



## REPORTS, EN %



Pour les événements reportés en 2020, quel mois avez-vous choisi ?



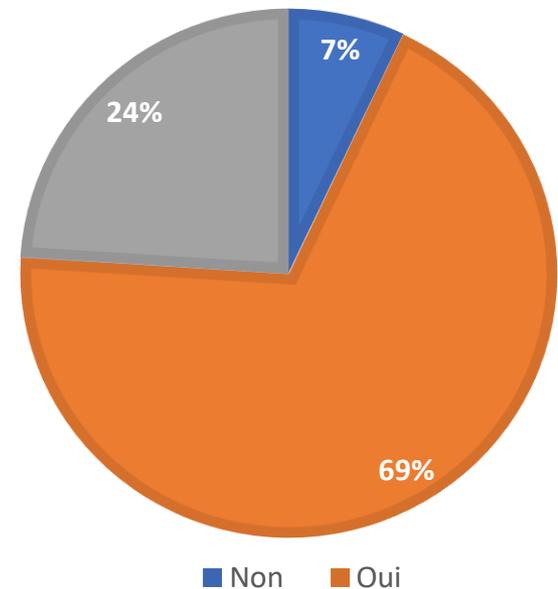
**Nous pouvons constater que la répartition est plutôt équilibrée avec un mois d'octobre privilégié. Les entreprises sont encore incertaines pour septembre mais ont souhaité repositionner leurs réunions ou événements dès la rentrée pour redynamiser les équipes et le business.**

# Combien d'événements organisez-vous à l'année ?

A date, l'impact de la crise sanitaire est encore faible. Les entreprises se déclarent encore comme organisatrices d'événements sans grande variation observée dans notre panel.

Nombre d'événements	%
Moins de 5	24
de 10 à 20	22
de 5 à 10	24
Plus de 20	30

Avez-vous pu trouver des **accords** avec vos prestataires lors du report et de l'annulation de vos événements ?

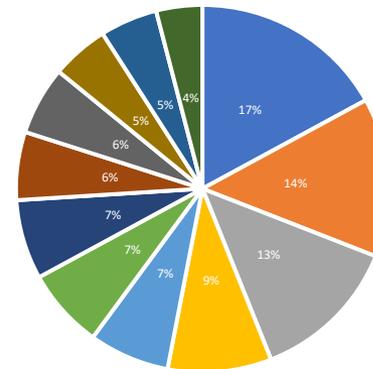


Les prestataires ont à 69 % répondu positivement à la demande des entreprises pour le report ou l'annulation de leurs réunions ou événements, faisant ainsi preuve d'une grande flexibilité qui a été appréciée.

# Quels types d'événements allez-vous privilégier à court et moyen terme ?

Les séminaires, formations et conférences représenteront 44 % des événements à moyen terme.

## Types d'événements



- Séminaires
- Formations
- Conférences
- Petit déjeuner
- Conventions
- Afterworks
- Incentives
- Relations presse et publiques
- Congrès
- Evénements
- Séminaires résidentiels
- Road-shows/Lancements de produit

Quelle est la **durée moyenne** des événements que vous organiserez, et **combien de personnes** réuniront-ils en moyenne ?

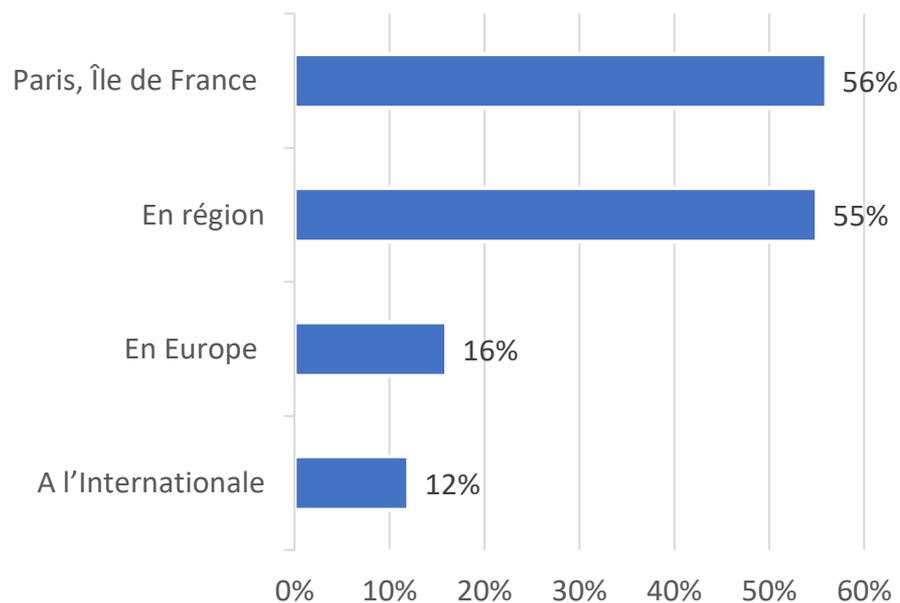
La durée des événements	%
Une journée	48
Une soirée	18
2 jours	19
3 jours	9
Plus de 3 jours	6

Pour les mois à venir la durée des événements se fera à **48 %** sur une journée avec un nombre moyen de moins de **50 personnes**.

Nombre de pax moyen	%
Moins de 50 personnes	41
De 50 à 100	29
De 100 à 300	15
De 300 à 500	6
Plus de 500	9

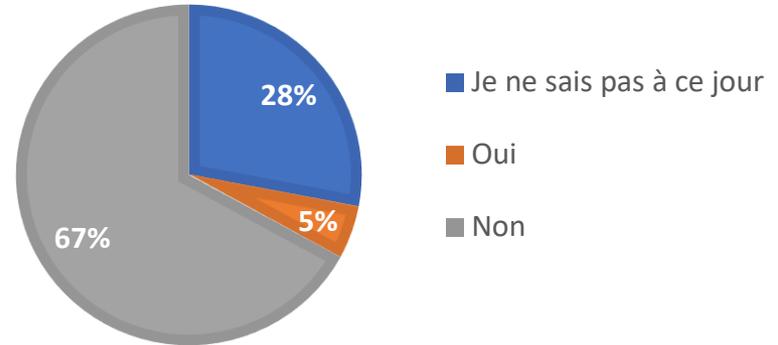
# Où seront organisés vos prochains événements ?

Sans surprise, la majorité des réunions ou événements se feront en France.



*Plusieurs choix possible dans les réponses*

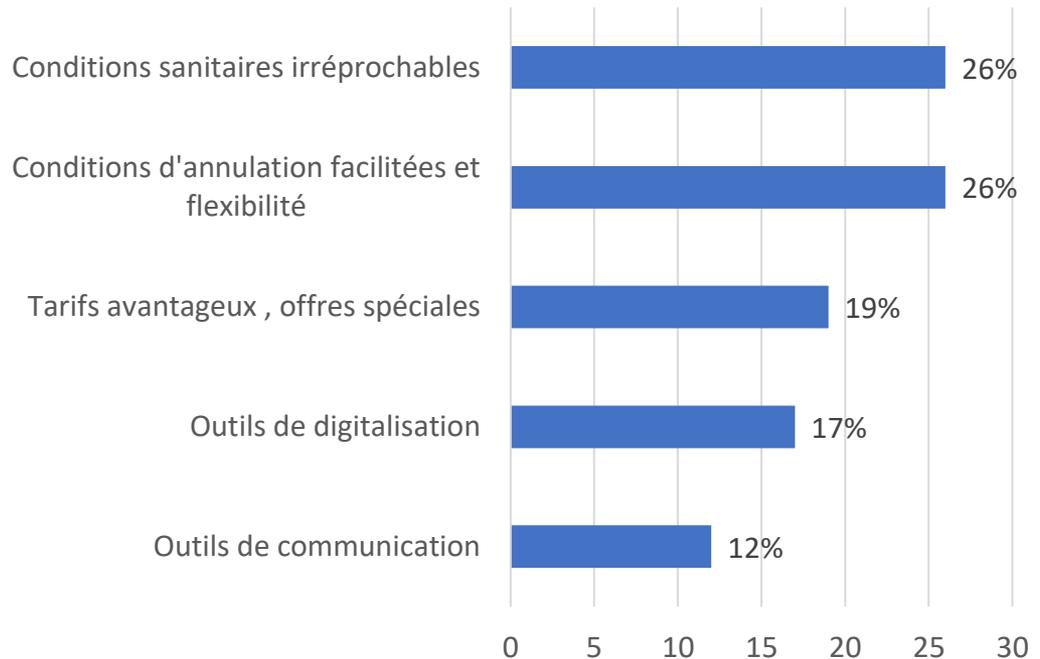
Allez-vous continuer  
d'accorder autant  
d'importance au  
présentiel ?



Après plusieurs mois de confinement les entreprises se sont tournées vers le digital et nous pouvons constater que la priorité ne sera plus donnée uniquement au présentiel. De nouveaux concepts de réunions et d'événements vont voir le jour en intégrant le présentiel et le digital : le phygital.

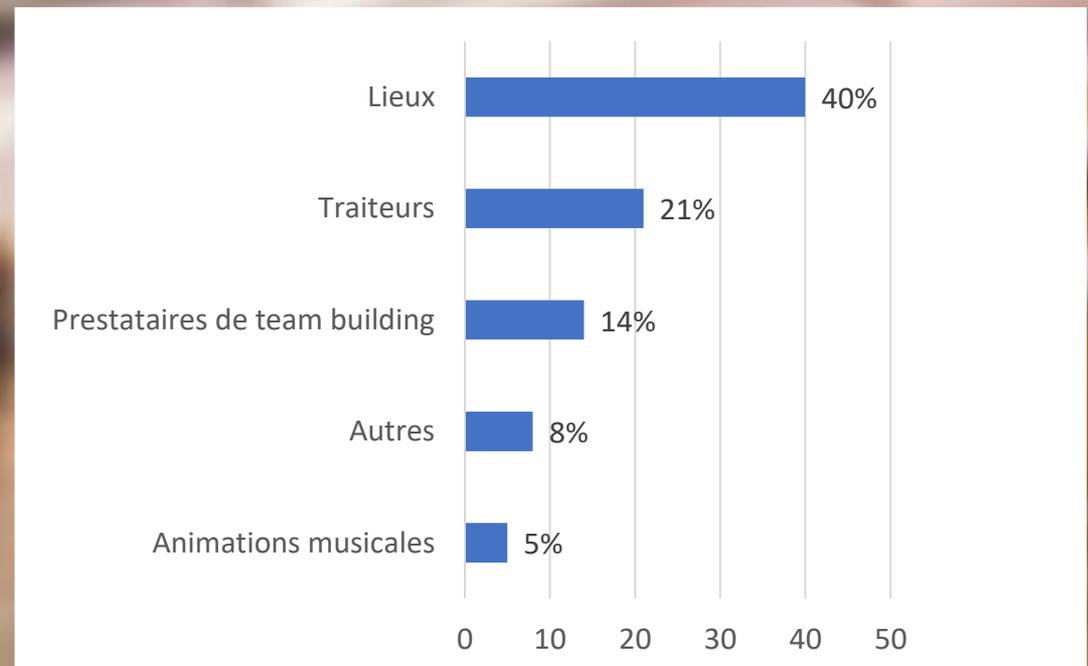
# Quels facteurs vous inciteraient à planifier sereinement vos futurs événements ?

**Les priorités ont changé : les conditions sanitaires et les facilités d'annulation deviennent des facteurs prioritaires de choix pour les entreprises.**

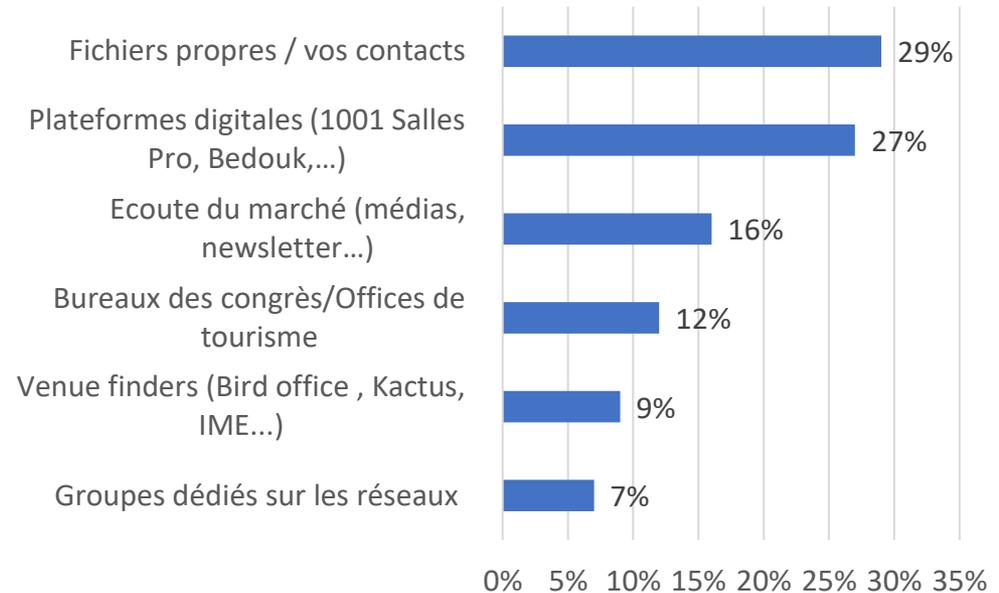


# Quelles sont les prestations recherchées pour les réunions ou événements de demain ?

La recherche du lieu le plus adapté reste la priorité absolue des entreprises.



## Quels sont vos supports de recherche de lieux et de prestataires ?



Les recherches de salles ou de prestataires sont effectuées à 29 % par contacts ou sur les market places qui proposent une offre exhaustive et facilement accessible. L'écoute du marché est un moyen complémentaire qui permet aux organisateurs de dénicher les nouveautés du MICE.

## BILAN

Cette crise sanitaire à profondément bouleversé notre marché. Les organisateurs ont pu compter sur les prestataires du MICE pour assouplir les conditions de report ou d'annulation lors du confinement.

Pour la fin de l'année les événements se feront proche de l'entreprise sur l'ensemble du territoire français et plutôt sur des petits et moyens comités.

Les prestataires doivent s'adapter aux nouvelles règles de sécurité sanitaire et d'accueil des participants. Ces dernières sont devenues la priorité de l'organisateur.

Une nouvelle ère vient de démarrer pour des événements dont les contours restent encore à définir. Néanmoins nous constatons des tendances émergentes : le présentiel ne sera plus suffisant, les événements devront être hybrides ou phygitaux pour continuer à rassembler les collaborateurs et développer le business tout en tenant compte du contexte sanitaire.

Une chose est certaine : se rassembler d'une manière ou d'une autre et quel que soit l'objectif succèdera à cette crise. Crise qui accentuera peut être un peu plus la nécessité de remettre la relation humaine au cœur des échanges qu'ils soient physiques ou digitaux.



## Contacts

---

**Nathalie Leduc**  
Directrice Marketing  
nathalie.leduc@1001salles.com  
Tel. : 01 78 12 01 69

**Yann Leone**  
Directeur Commercial  
yann.leone@1001salles.com  
Tel. : 01 78 12 01 71