

Bilan :

Les reports et annulations d'événements en période de crise du covid-19

Groupe 1001  Salles



Le 15 mai 2020, nous avons réalisé un **sondage auprès de 600 établissements** en France afin d'en savoir plus sur leur manière de gérer les événements qui n'ont pu se tenir depuis le début de la crise du coronavirus, jusqu'à la mi-mai.

Nous tenons à remercier les **responsables des établissements sondés** (lieux de réception, centres de congrès, hôtels et lieux résidentiels, cafés, bars, restaurants et lieux culturels) d'avoir pris le temps de répondre à nos questions.

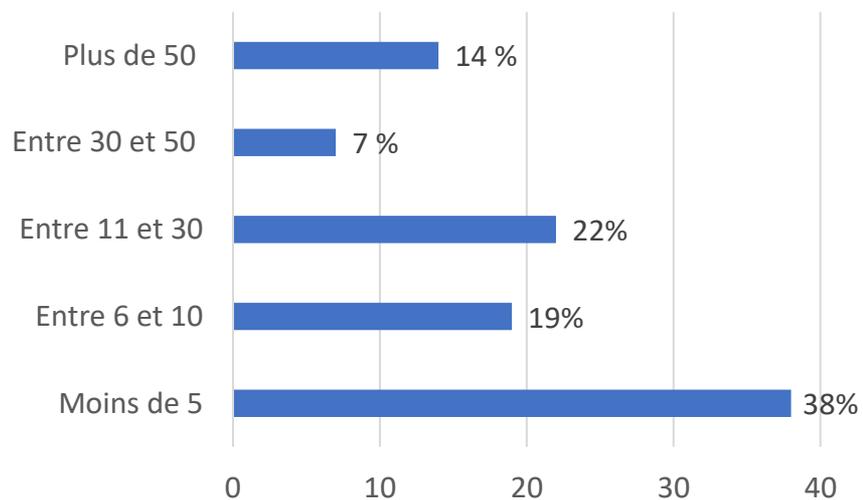
Leur précieux retour vous permettra d'obtenir **les tendances du marché** face à la crise.

Bonne lecture !
Groupe 1001  Salles

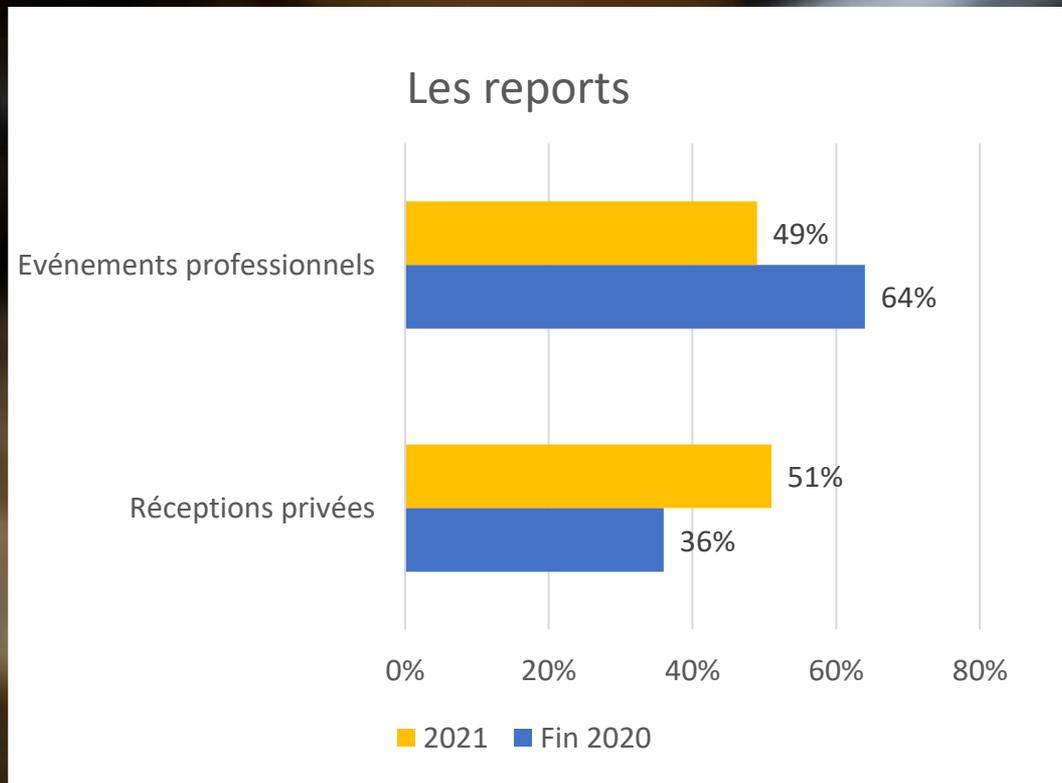
Quelle proportion
d'annulations
comptabilisez-vous
depuis le début de la
crise du covid-19 ?

57 % des lieux ont eu
jusqu'à 10 annulations
du début de la crise au
15 mai 2020.

Nombre d'annulations



À quelle période vos événements ont-ils été reportés ?



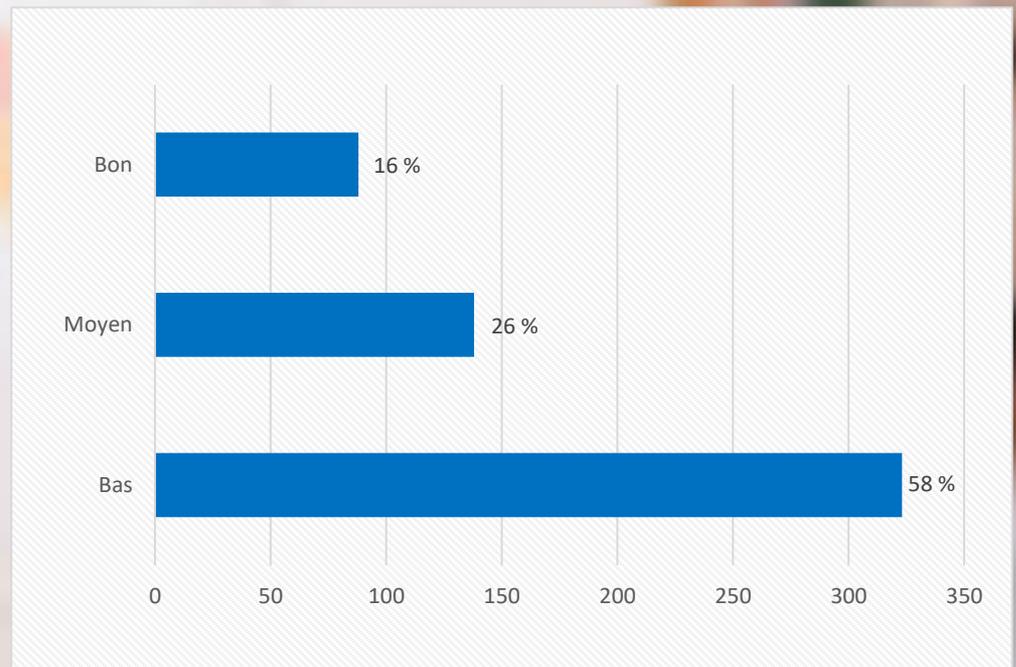
Les événements professionnels ont un taux de report plus important sur 2020 que les réceptions privées. Un manque à gagner pour l'année prochaine. Les lieux privés vont devoir essayer d'augmenter leur taux d'occupation par l'apport d'événements en semaine.

Les événements prévus originellement au dernier trimestre 2020 ont-ils été maintenus ?

	A plus de 50%	A moins de 50%
Réceptions privés	25%	21%
Evénements professionnels	23%	31%

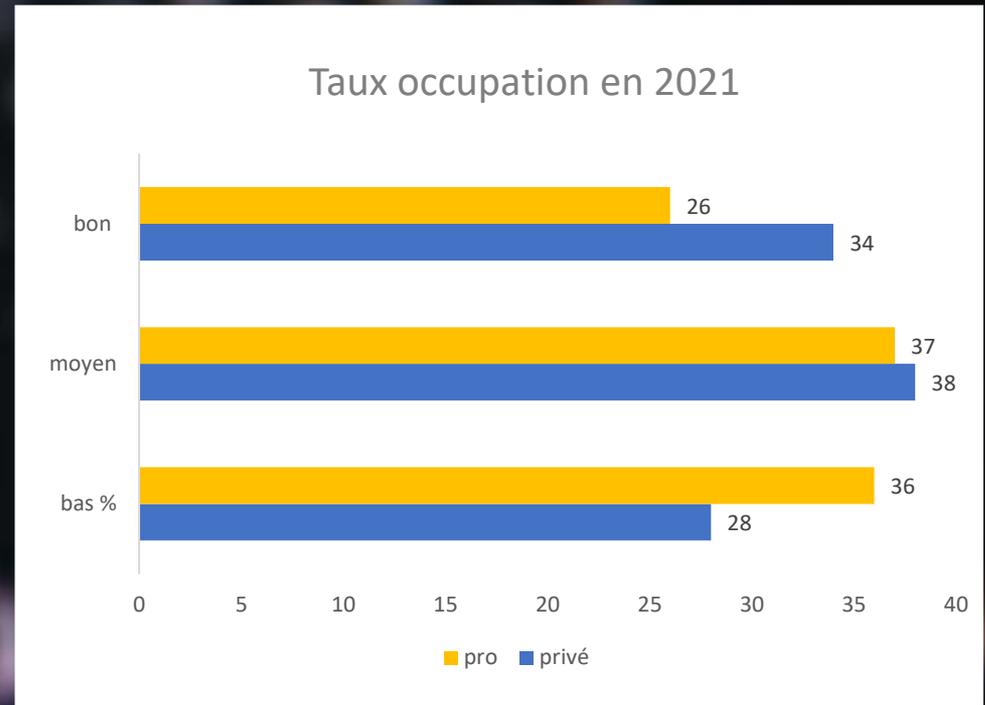
Plus de 48 % des organisateurs privés ou professionnels ont maintenu plus de la moitié de leurs événements sur le dernier trimestre, malgré l'incertitude par rapport au plan de déconfinement.

Comment jugez-vous votre taux d'occupation du dernier trimestre 2020 ?



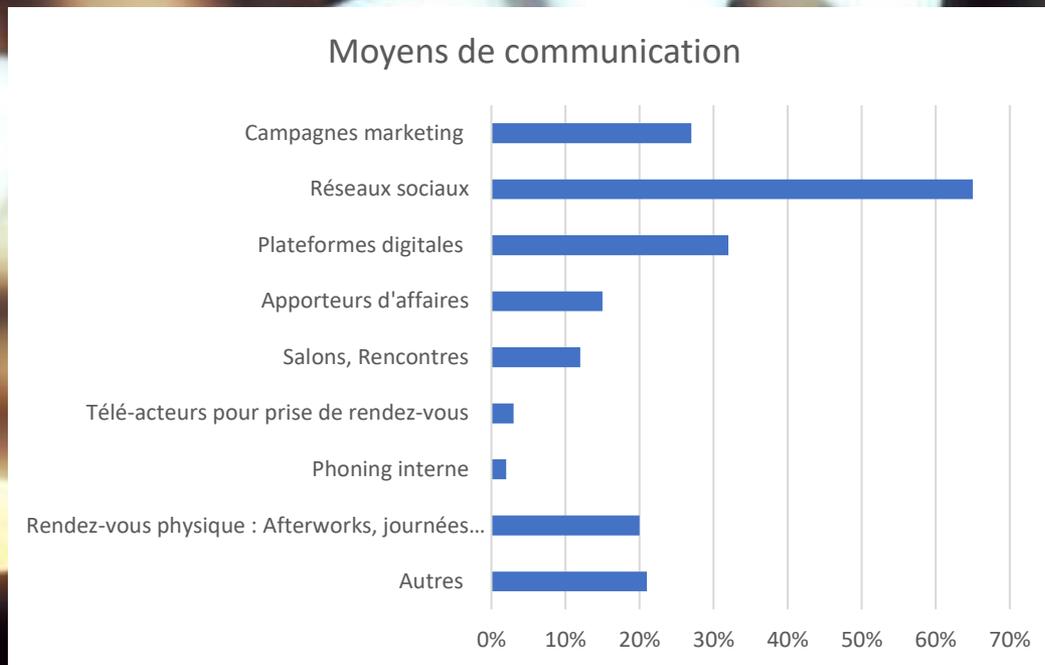
58 % des lieux estiment faible leur taux d'occupation pour le dernier trimestre 2020, cela parce que la situation reste floue. Cependant, nous pouvons constater une reprise des demandes depuis quelques semaines.

Comment
augurez-vous
votre taux
d'occupation
en 2021?



Nous pouvons constater que le taux d'occupation de 2021 est à 72% pour les événements privés et 65% pour les événements professionnels. Tant sur le privé que sur le professionnel, la tendance 2021 bénéficie d'une meilleure visibilité.

Quel/s moyen/s de communication privilégiez-vous en cette période, dans le but de promouvoir votre activité ?



72% des lieux privilégient le digital de promouvoir leur activité et ainsi augmenter leurs taux d'occupation de fin 2020 et début 2021.



Bilan

Cette crise sanitaire a profondément bouleversé notre marché. La diversification devient un élément fondamental de la stratégie des lieux pour les événements privés et professionnels. Les lieux doivent rapidement s'adapter aux nouvelles règles de sécurité sanitaire et d'accueil des participants.

Nous avons pu constater que les lieux recevant à la fois des événements privés et professionnels ont été moins impactés par les annulations pour la fin de l'année grâce à l'activité professionnelle, et connaissent un taux d'occupation déjà important pour la partie privée pour 2021.

Mais malgré un évident manque de visibilité, l'optimisme reste de rigueur au regard des tendances d'occupation 2021.

Il s'est avéré que cette crise sanitaire va profondément modifier les modes de rassemblement. Cependant cette étude confirme la nécessité pour les particuliers et les professionnels de se rassembler.

Quant aux actions commerciales et de communication mises en place pour sauver 2020 et optimiser 2021, elles seront essentiellement digitales.

« Nous pouvons accompagner
votre reprise. Contactez-nous ! »

Nathalie Leduc
Directrice Marketing
nathalie.leduc@1001salles.com
Tel. : 01 78 12 01 69

Yann Leone
Directeur Commercial
yann.leone@1001salles.com
Tel. : 01 78 12 01 71